



INTELLIGENT- EN INFORMATIEGESTUURD OPTREDEN

VERNIEUWEN, VERTROUWEN, VERSNELLEN

Minister Kamp heeft begin juli de nieuwe Digitale Agenda aangeboden aan de Tweede Kamer. Benoemd staat dat ICT een grote bijdrage aan de economische groei en het omgaan met maatschappelijke uitdagingen levert. Erkend wordt dat dankzij digitalisering nieuwe inzichten, nieuwe producten, nieuwe diensten, nieuwe werkprocessen en nieuwe bedrijven ontstaan.

Het kabinet stimuleert met deze agenda de digitale transitie zodat Nederland haar positie kan behouden en zelfs verbeteren in de gedigitaliseerde economieën. Dit hangt af van de mate waarin Nederland (ondernemers, burgers, kennisinstellingen en overheden) in staat is nieuwe technologie in te zetten en (door) te ontwikkelen. Gezien onze internationaal

georiënteerde economie, geldt hiervoor hoe eerder, hoe beter. De concurrentie in het buitenland zit niet stil.*

Zoals de Agenda aangeeft is de overheid zelf actor in deze transitie. De aandacht is vooral uitgegaan naar de digitale dienstverlening voor burger en ondernemer. Maar hoe is het gesteld met de digitale dienstverlening binnen de eigen organisatie?

LAAT DATA HET WERK DOEN

Het vernieuwen en versnellen van sturingsinformatie én hierop vertrouwen is zo'n voorbeeld. Hier kunnen optimalisaties gerealiseerd worden waar enorm van geprofiteerd kan worden. Binnen de verschillende domeinen is focus en

* Bron: Digitale Agenda vernieuwen, vertrouwen, versnellen.

efficiëntie gewenst zodat slimmer gewerkt kan worden. Maar hoe kan dit worden gemonitord of geanalyseerd?

Om slimmer budgeten te alloceren, goede beslissingen te kunnen nemen en resources in te zetten is de juiste informatie/kennis nodig.

Door simpelweg de juiste bronnen en gegevens bij elkaar te brengen kunnen vragen beantwoord worden. Denk aan vragen als: Hoeveel inwoners hebben zich voor zorghulp aangemeld en hoeveel hebben wij al kunnen helpen, met welke aanpak en tegen welk budget? Hoe is de verdeling van onze resources in de wijkteams ten opzichte van de concentratie aanvragers in onze gemeente? Waar bevinden zich potentiële zorgbehoevenden, waarop we preventief kunnen handelen? Wat is de status van de leegstand binnen mijn gemeente en waar

bevindt zich dit?

Bovendien is het voor de ontvanger belangrijk dat deze informatie actueel is.

Verschillende initiatieven en projecten zijn gestart om te onderzoeken hoe de eigen data en data van buitenaf in te zetten zijn om processen en beslissingen beter te ondersteunen.

De één wil een ultiem datawarehouse inrichten en de ander wil op de best mogelijke manier de verschillende data integreren. Vanwege de explosieve groei van data is het een onbegonnen zaak om als organisatie zelf een enorm datawarehouse in te richten waarin alle data wordt samengebracht en gecatalogiseerd.

Het is al een enorme uitdaging om de verschillende soorten data(bronnen) vanuit de eigen afdelingen binnen de



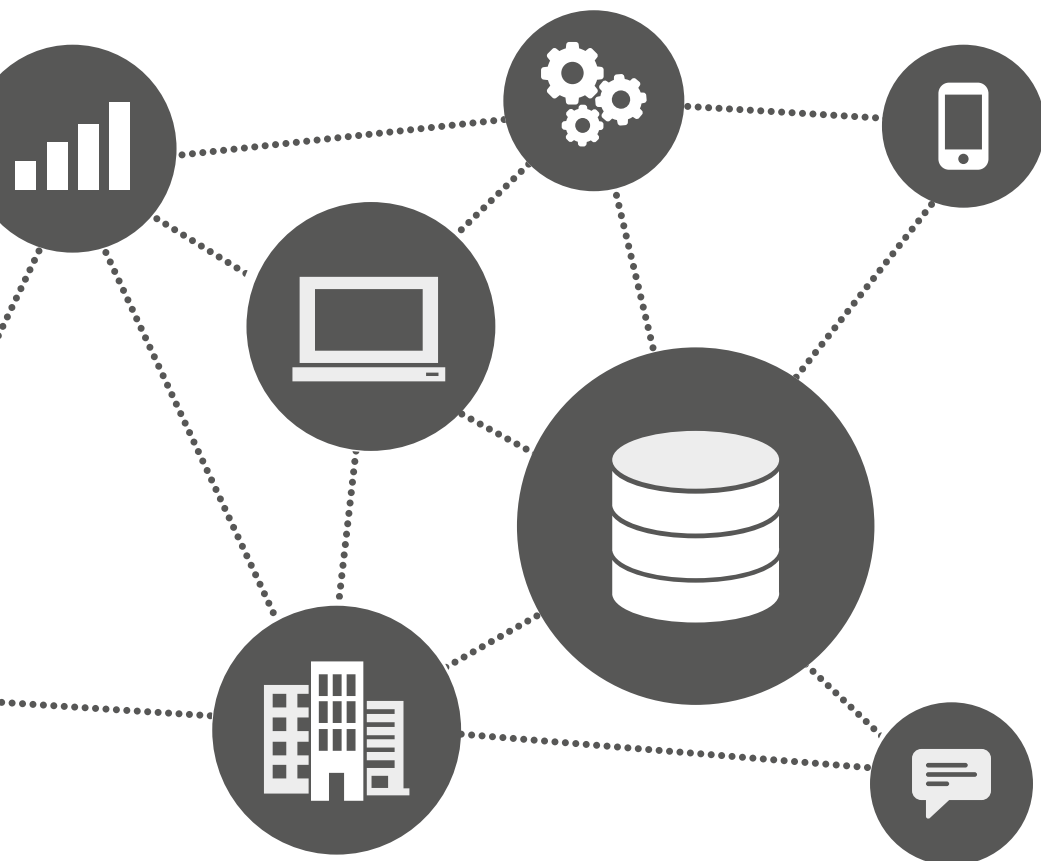
organisatie samen te brengen. Veel tijd gaat ook verloren aan overleggen over welke standaardformaten er gebruikt moeten worden om de data voor de organisatie te laten werken. Deze uitdagingen zijn gelukkig geen complexe problemen en zijn dus goed aan te pakken.

INTELLIGENTE DATA VISUALISATIE

Alle assets, bewoners en werkzaamheden binnen de overheid hebben een locatie. Het combineren van de data en bronnen met de locatie levert de overheid een enorme toegevoegde waarde. Op deze wijze kunnen veel processen binnen de overheid (die voor minimaal 80% met een locatie te maken hebben) ondersteund worden door intelligent gecombineerde informatie beschikbaar te stellen. De juiste manier van visualiseren

van locatie verbonden data levert nieuwe inzichten op. Visualisatie van ontwikkelingen en trends zijn van groot belang voor beslissers. Het zorgt ervoor dat tijdig de juiste actie genomen kan worden.

Iedere organisatie kan hier heel pragmatisch mee om gaan. Een no-nonsense mentaliteit, zoeken naar mogelijkheden en gewoon doen. De data is vaak al aanwezig en het wordt snel duidelijk welke informatie gemist wordt. Door op 'pilot-achtige' wijze ervaring op te doen kan binnen twee weken sturingsinformatie gecreëerd worden. In deze tijd waar veel aandacht uit gaat naar big data, open data en het gebruik er van, is het van belang praktische oplossingen in huis te hebben die allerlei soorten data kan combineren, verrijken en visualiseren. Bedenk voor welke doelstelling data nodig is. Welke managementvraag moet



beantwoord worden? Welke informatie of kennis wordt nu echt gemist? Hoe wordt de data in begrijpelijke en eenvoudige informatie getransformeerd?

Sturingsinformatie gaat over vertrouwen, vernieuwing en versnelling.

Vertrouwen: De kennis die door het combineren van de verschillende gegevens verkregen wordt biedt vertrouwen om de juiste beslissingen te kunnen nemen.

Vernieuwing: Iets compleet anders doen wat echte toegevoegde waarde met zich mee brengt. Maak gebruik van een volledig nieuwe manier van communiceren van informatie en kennis.

Versnelling: Actuele informatie en de mogelijkheid tot scenariocreatie verkort de tijd tussen de waarneming en de te nemen actie aanzienlijk.

Vele manieren van rapporteren worden toegepast. Maar nog te vaak zijn het geschreven rapporten en Excel sheets.

Ook de dashboards ontbreken hier niet. Veelal missen zij de verbindende locatie factor ofwel de ruimtelijke analyses, die juist zo belangrijk zijn voor de overheid. Ook hier geldt: "Een plaatje meer zegt dan duizend woorden". Toegespitste visualisatie zorgt ervoor dat de informatie snel en eenvoudig te begrijpen is. En dit is precies wat nodig is.

Deze nieuwe manier van communiceren van informatie levert naast sturingsinformatie nog een bijkomend voordeel. Overheidsinformatie kan nu ook eenvoudig en duidelijk transparant aangeboden worden. De informatie kan zeer open en toegankelijk worden gemaakt, in een vorm die de meerderheid ook begrijpt.

Wacht niet langer en start met intelligente datavisualisatie. Optimaliseer de sturingsinformatie zodat meer inzicht verkregen kan worden in de maatschappelijke vraagstukken en de keuzes in het beleid maximaal ondersteund worden.

OVER IMAGEM

Eenvoudige informatie helpt ons om complexe zaken beter aan te kunnen. Bij Imagem geloven we dat we communicatie kunnen verbeteren en besluitvorming kunnen versnellen, door complexe data te versimpelen en presenteren in gepersonaliseerde informatie. Wij leveren intelligente, innovatieve en dynamische oplossingen die mensen helpen slimme keuzes te maken. Onze hybride oplossingen op het vlak van location-based informatie, ruimtelijke analyse en business intelligence helpen beleidsmakers, managers en gebruikers beter om te gaan met de continue veranderingen om ons heen.

Imagem is premium partner van Hexagon Geospatial en distributeur in Nederland, België en Luxemburg.

Meer informatie vindt u op onze website www.imagem.nl.